

KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA NEZÁVISLEJ PLATFORMY SOCIOFÓRUM

Platforma SocioFórum (SocioFórum, SF) je strešnou organizáciou združujúcou mimovládne neziskové organizácie (MNO) pôsobiace v sociálnej oblasti. Vznikla v roku 2001 v Sielnici ako nezávislá platforma a v roku 2012 sa inštitucionalizovala ako

Nezávislá platforma SocioFórum, o. z..

STANOVENIE CIEĽOV KOMUNIKÁCIE

INFORMOVAŤ členov a členky o aktivitách a krokoch orgánov SocioFóra o aktuálnom dianí v sociálnej oblasti s dôrazom na informácie:

- o prijatej a pripravovanej **legislatíve a iných strategických dokumentoch** s dopadom na ohrozené a zraniteľné skupiny obyvateľov,
- **o aktivitách iných organizácií**, najmä tých, ktoré zastrešuje (členské organizácie SocioFóra) alebo, v ktorých je SocioFórum členom (napr. European Association of Service Providers for Persons with Disabilities – EASPD alebo Rada vlády SR pre mimovládne neziskové organizácie – RV MVO).

INFORMOVAŤ odbornú a laickú verejnosť:

- **o postojoch SocioFóra k situáciám v sociálnej oblasti**, najmä v súvislosti s legislatívou, implementačnou praxou, situáciou klientov, kvalitou služieb, využívaní dostupných zdrojov, regionálnou a miestnou sociálnou politikou vrátane prípravy a implementácie strategických dokumentov,
- **o vlastných návrhoch** v legislatívnej a implementačnej praxi,
- **o iných uskutočnených aktivitách SocioFóra.**

UPOZORŇOVAŤ odbornú a laickú verejnosť:

- na **dianie v sociálnej oblasti**, najmä na prípady porušovania práv ohrozených a zraniteľných skupín obyvateľov, poskytovanie nekvalitných služieb, neefektívne a neúčelné využívanie verejných zdrojov.

NAVRHOVAŤ a ŽIADAŤ, z pozície strešnej organizácie a sociálneho partnera, orgány verejnej správy:

- **o dôsledné uplatňovanie partnerského princípu naprieč všetkými stupňami legislatívnej a implementačnej praxe,**
- **o povinnosť** zabezpečovať a rozvíjať kvalitnú a dostupnú podporu a pomoc komunitného charakteru pre ohrozené a zraniteľné skupiny obyvateľov,
- **o nutnosť** efektívne a účelne využívať verejné zdroje,
- **o možnosť** využívať existujúce nástroje plánovania v rámci rozvoja služieb so zapojením všetkých miestnych aktérov,
- **o nutnosť** integrovať a koordinovať služby / komplexný prístup (vo vzťahu k človeku) a nadrezortný a územný prístup (vo vzťahu k aktérom).

FINANCOVANIE KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

Predpokladáme, že takto postavená komunikačná stratégia bude vyžadovať finančné prostriedky prostredníctvom:

- dobrovoľníckej činnosti,
- členského,
- projektového financovania,
- platieb za expertné služby.

NÁSTROJE KOMUNIKÁCIE

PRIEBEŽNE

- Interná komunikácia medzi členmi prostredníctvom **emailovej konferencie**.
- Priama a cielená komunikácia s **orgánmi verejnej správy** (emaily, listy, stretnutia).
- Priama a cielená komunikácia s **novinármi (tlačové správy a tlačové konferencie** ku konkrétnym témam („klebetáreň“ / raňajky s novinármi).
- **Internetová stránka SocioFóra**, vrátane rubriky Najčastejšie otázky (FAQ).

PERSPEKTÍVNE

- Komunikácia prostredníctvom **sociálnych sietí** (FB).
- **Cielené kampane** - vlastné alebo v partnerstve s inými strešnými platformami, organizáciami.

IMPLEMENTÁCIA KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

HLAVNÍ AKTÉRI KOMUNIKÁCIE V RÁMCI SocioFóra:

- hovorca,
- Výbor,
- členovia.

Stanoviská a aktivity SocioFóra pripravuje Výbor SocioFóra (Výbor), ktorý je splnomocnený prijímať rozhodnutia v mene platformy. V mene Výboru koná hovorca, ktorý je štatutárom združenia

PROCES ROZHODOVANIA

- **Rozhodnutia ad hoc:** pred zverejnením hovorcom alebo povereným / iným členom Výboru, odsúhlasenie nadpolovičnou väčšinou členov Výboru, následné informovanie členskej základne a následné zverejnenie.
- **Urgentné:** komunikované hovorcom alebo povereným / iným členom Výboru a následné informovanie Výboru.
- **Plánovaná komunikácia:** (tlačové správy, tlačové konferencie, priama komunikácia prostredníctvom stanovísk, listov/emailov, dotazníkov a pod.). Priebežné informovanie členov, príprava vo Výbore a následná prezentácia hovorcom alebo iným povereným členom Výboru.

DÔRAZY PRI IMPLEMENTÁCIÍ KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

- Interná komunikácia – predovšetkým informovanie členov o legislatívnych zmenách a aktuálnych informáciách.
- Zviditeľňovanie príkladov dobrej praxe – kvalitných služieb, inšpiratívnych zahraničných a domácich projektov, nositeľov zmien.
- Informovanie o ústretových samosprávach a pozitívnych politikách zohľadňujúcich individuálne potreby ohrozených a zraniteľných skupín obyvateľov.
- Nastavovanie zrkadla politickým stranám pred voľbami do Národnej rady SR a do samospráv – porovnanie sľubov a reality.
- Komunikácia dosiahnutých výsledkov SocioFóra.
- Komunikácia o členstve SocioFóra v iných sieťach (EASPD), činnosti zástupcov SocioFóra v radách, komisiách, výboroch.
- Krízová komunikácia pri pochybeniach poskytovateľov, zriaďovateľov a centrálnych orgánov a politikov.

MONITORING

Akčné plány sú nástrojom monitorovania dosahovaných zmien prostredníctvom komunikačnej stratégie.

Ukazovatele monitoringu:

- počet dosiahnutých zmien,
- počet mediálnych výstupov / zobrazení,
- zapojenie členov Výboru a ostatných členov do aktivít SocioFóra (počet účastníkov, návratnosť dotazníkov, atď.).

Komunikačnú stratégiu vypracoval Výbor SocioFóra v máji 2021